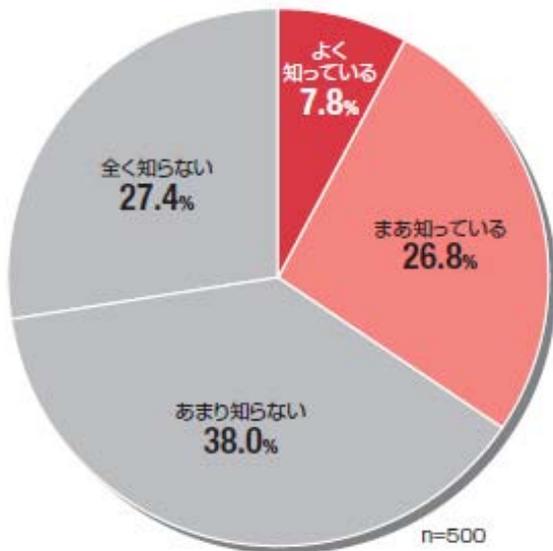


家づくりのホンネ スマートハウスの認知度は 35%

2012/01/30 安井 功 [日経ホームビルダー]

● スマートハウスの認知度

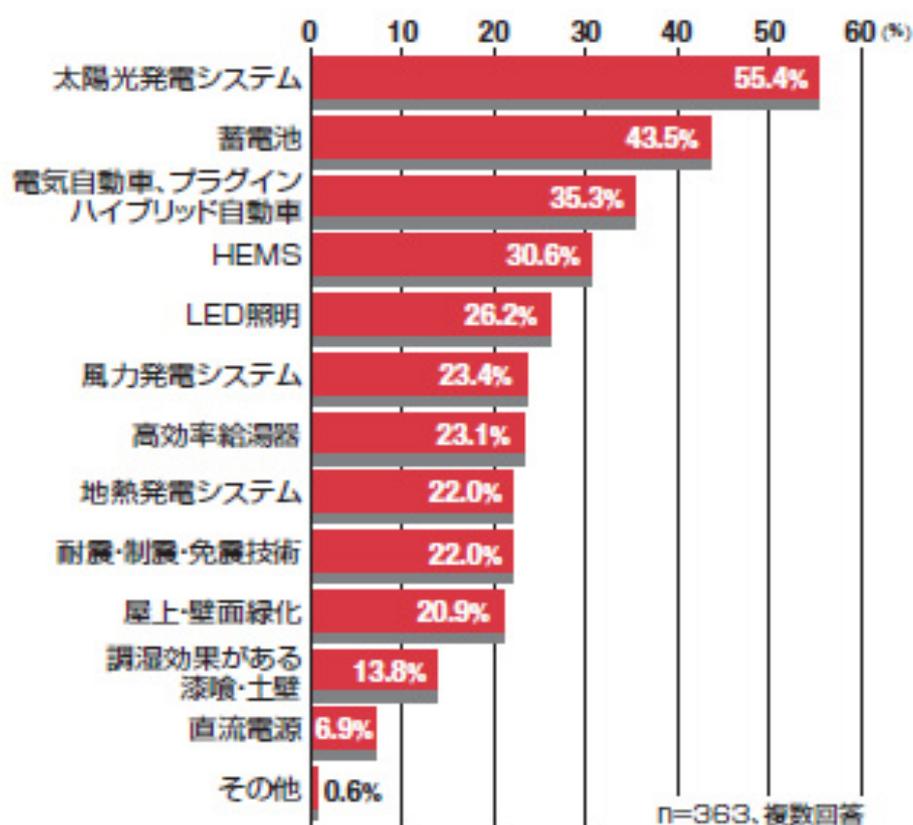


日経ホームビルダーでは、2011年12月に、3年以内に新築を望んでいる顧客500人に、顧客の今の心情を尋ねるアンケートを実施した。4回に分けて調査結果を紹介する。第3回目は、スマートハウスに対する顧客の意識について紹介する。

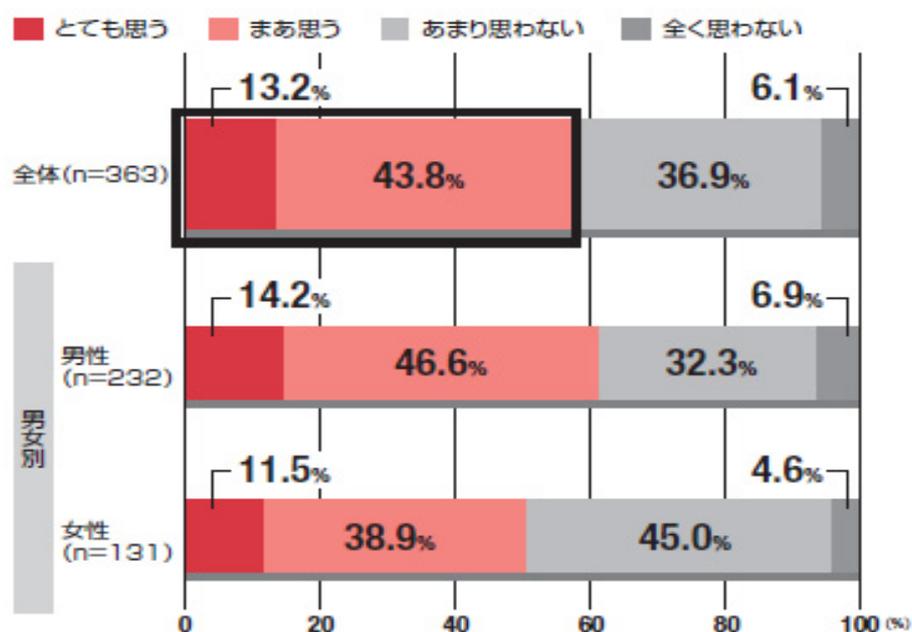
スマートハウスの認知度は、「知っている」と答えた人が約35%だった(上のグラフを参照)。スマートハウスに対するイメージを尋ねたところ、下のグラフに示したように、太陽光発電や蓄電池といったイメージが強い。スマートハウス仕様の家にしたいか尋ねたところ、認知している顧客の約57%が前向きだった。ホーム・エネルギー・マネジメント・システム(HEMS)などの採用にも積極的な人が多いようだ(日経ホームビルダー2月号特集記事を参照)。

顧客がスマートハウスといった新しい取り組みに強い興味を抱いている理由は、省エネ意識が上昇していることにありそうだ。スマートハウスなどに対して、エネルギーの効率化を期待する顧客の声は多い。全自動で制御する機能は求めないものの、スマートハウスなどに省エネ性能を求める流れが生まれつつある。

● スマートハウスのイメージ



● スマートハウス仕様の家を建てたいと思うか



反対派

- 初期投資の費用が掛かりすぎると思う。
(兵庫、59歳、男性)
- 今後技術が進むため、まだ早い。
(宮城、48歳、男性)
- よく分からないから。(千葉、38歳、男性)
- 流行に左右されたくないから。
(東京、59歳、女性)
- 言葉が先行していて、導入する意味が希薄な気がする。(京都、40歳、男性)
- もっと調べてから考えたい。
(大阪、41歳、女性)
- とくに必要性を感じない。
(大阪、31歳、女性)
- 建築価格が高くなる。
(北海道、28歳、男性)
- 資金に余裕がないから。
(愛媛、33歳、男性)
- いずれスマートハウスが「当たり前になればいい」と思うくらい。
(岡山、44歳、男性)
- スマートハウスの利点が良く分からないため。
(茨城、26歳、女性)
- 電気自動車を考えていないし、電力が不足していると言われているのに、スマートハウスによって電気をたくさん使うような生活はよく理解できない。
(愛知、36歳、女性)

賛成派

- 東日本大震災を経験して、自分の身は自分で守らないといけないと強く自覚したから。
(宮城、61歳、男性)
- 「スマートではない」というより「スマートである」と言われた方がうれしいから。
(神奈川、39歳、男性)
- スマートハウスについてあまり詳しく分からないのでなんとも言えないが、効率良くエネルギーを使用できそうなイメージがあるので採用したいと思う。(茨城、26歳、男性)
- 環境に優しいと思うから。(東京、38歳、女性)
- エネルギーが効率的に使えるから。(兵庫、52歳、男性)
- 省エネ住宅は時代のニーズである。(静岡、69歳、男性)
- 家を建てるならエコで環境に優しい家の方が良いと思うから。(神奈川、50歳、女性)
- 時代の流れだから。(愛媛、59歳、男性)
- 発電した電力を効率的に利用出来ること、無駄を無くして消費を抑えられることが魅力的。ただし、リスクや欠点がないかなど、もう少し詳細を調べてから導入するかどうかは判断したい。(愛知、36歳、女性)
- スマートハウスという言葉はあまりピンと来ないが、何か良い響きにも聞こえて、今後の主流にもなりそうなので。(大阪、32歳、男性)
- これからは環境に配慮した家に住みたい。(三重、61歳、男性)
- かっこいいから。(北海道、30歳、男性)
- エネルギー効率などを目で確認できるのが良いと思う。(北海道、43歳、男性)
- 環境に優しく、経済的だから。(京都、47歳、男性)
- HEMSで家庭内の電気機器や電力などを一括管理できれば、便利だし効率的だ。(東京、32歳、男性)
- エネルギーを制御できる家が、今後の社会において主流の住宅だと思うので。(兵庫、25歳、女性)
- 出来る範囲で、環境保護に貢献できると良いと思うから。(滋賀、42歳、女性)
- 東日本大震災以降、このような節電対策は必須のものとなっている現状に照らして考えたため。(大阪、41歳、男性)

【調査概要】

2011年12月から3年以内に木造の注文住宅を建てる予定の顧客(予定者)500人と、予定がない顧客(非予定者)200人を対象に、2011年12月にインターネットを使って調査した。予定者および非予定者のプロフィールは、次の通り。予定者:男性が61.8%、女性が38.2%。年齢層は、20歳代が12.2%、30歳代が34.4%、40歳代が24.6%、50歳代が18.2%、60歳以上が10.6%。非予定者:男性が56.0%、女性が44.0%。年齢層は、20歳代が7.0%、30歳代が24.5%、40歳代が31.5%、50歳代が19.5%、60歳以上が17.5%。調査はメディアインタラクティブに依頼した。